

# MARKETING @BOCCONI PROGETTARE E TRASFERIRE VALORE AL CLIENTE

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**60,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**57,00 €**

Codice	9788823822252
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	6 set 2016
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Valdani Enrico
Editore	Egea

## Descrizione

---

Qualsiasi decisione di impresa, qualsiasi gesto di consumo, qualsiasi contatto fra un'impresa e il suo cliente ha dietro di sé una ragione ben precisa: il valore. E dove c'è il valore, c'è il Marketing. Marketing significa concepire e gestire valore ispirandosi a criteri di profittabilità e sostenibilità. Fare Marketing è progettare e trasferire un valore irresistibile per il cliente. Questo libro offre al lettore una vera e propria «bussola» per la comprensione e l'applicazione dei principi e delle pratiche essenziali del Marketing Management.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

