

STRATEGIE NEI MERCATI DEL LUSSO Marketing, sostenibilità e digitalizzazione

Prezzo: **Prezzo di listino** 40,00 € **Prezzo a te riservato** 38,00 €



Codice	9788823822498
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	30 ago 2017
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Mosca Fabrizio
Edizione	1
Editore	Egea

Descrizione

Il libro risponde ad alcune delle domande più pressanti che il management si pone in questi tempi: come mantenere nel tempo il valore della marca e del product concept nei mercati globali ed ipercompetitivi del

lusso? Esiste una strategia di marketing per questi mercati?

Come organizzare brand e luxury product concept per mantenere un vantaggio competitivo?

Obiettivo del libro è rappresentare le strategie di marca e prodotto, di prezzo, di distribuzione e di comunicazione integrata delle imprese nei mercati dei beni ad elevato valore simbolico, mettendo in evidenza le principali tendenze evolutive rappresentate dall'integrazione tra canali tradizionali e digitali e dalla crescente rilevanza della corporate social responsibility.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

