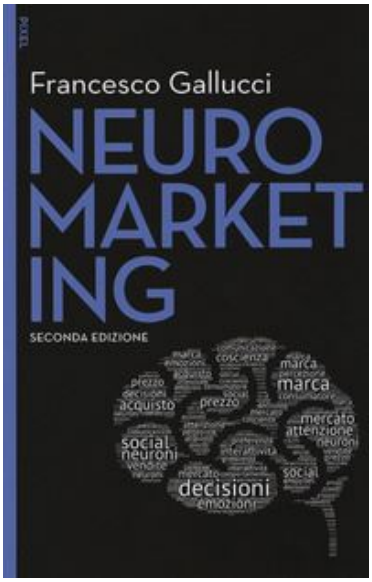
NEUROMARKETING

Prezzo: Regular Price 11,90 € Special Price 11,31 €



Codice	9788823827776
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	11 set 2019
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Gallucci Francesco
Edizione	2
Editore	Egea

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

Conoscere il cervello aiuta a vendere di più? Molte le novità di questa edizione (oltre all'aggiornamento dei dati), con capitoli inediti e nuovi casi: • il nuovo modello applicativo del neuromarketing, fase per fase: 1. visibilità, 2. attenzione, 3. engagement, 4. persuasione/scelta, 5. acquisto: • Il neuromarketing online (e-commerce, social), neuroweb design e retail (customer journey e shopping experience); • apprendimento, memorizzazione e ruolo nella comunicazione; • come introdurre il neuromarketing in azienda (quali sono le leve da utilizzare per convincere i decisori? cosa fare o non fare?); • ambiti di applicazione specifici: luxury, risorse umane, management delle vendite, turismo ecc.; • le nuove forme di pubblicità digitale, neuromarketing e blogger/influencer.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220