

IL MARKETING DEI LUOGHI E DELLE EMOZIONI

Prezzo: **Prezzo di listino**
28,00 € **Prezzo a te riservato**
26,60 €

Codice	9788823831827
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 ott 2008
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Gallucci Francesco, Poponessi Paolo
Edizione	1
Editore	Egea

Descrizione

Dai centri storici alle piazze virtuali, dai supermercati ai musei, dallo shopping nei centri commerciali agli acquisti online, da Facebook a MySpace: come comprendere e valutare il coinvolgimento emozionale e le interazioni fra brand e luoghi

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

