

MARKETING STRATEGICO

Prezzo: **Prezzo di listino**
29,00 € **Prezzo a te riservato**
27,55 €

Codice	9788823832053
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	27 gen 2009
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Enrico Valdani, Fabio Ancarani
Editore	Egea

Descrizione

Ogni impresa può annullare i vantaggi competitivi dei rivali e creare propri vantaggi competitivi solo controllando il destino del suo mercato. L'opera propone il tema dell'analisi

strategica del mercato sia nelle manifestazioni più recenti e rivoluzionarie, dinamiche di convergenza, sia nei più consolidati approcci di analisi delle forze competitive, settoriali e di competitive intelligence.

Enrico Valdani professore ordinario di economia e gestione delle imprese e titolare della cattedra Banca Mediolanum in Customer&Service Science presso l'Università Bocconi di Milano.

Fabio Ancarani professore straordinario di economia e gestione delle imprese presso la facoltà di economia di Forlì dell'Università di Bologna.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

