

*L' IMPRESA MODA RESPONSABILE Integrare estetica ed etica

Prezzo: **Prezzo di listino** 30,00 € **Prezzo a te riservato** 28,50 €

Codice	9788823833531
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	14 feb 2013
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Rinaldi F.R., Testa S.
Editore	Egea

Descrizione

Nella moda sta avvenendo quanto già si è verificato nel settore alimentare (si pensi a Slow Food), dove prodotti artigianali e di alta qualità hanno cambiato radicalmente il modello di consumo, con un ritorno a valori, significati, metodi produttivi dell'era pre-industriale che garantiscono la qualità/esclusività del prodotto, la sua tracciabilità e garanzia, senza tuttavia nostalgie per il passato ma anzi guardando alle nuove esigenze (anche di tipo immateriale ed emozionale) e alle nuove tecnologie (fibre innovative, packaging, comunicazione social, e-commerce ecc.). Il passo successivo consisterà in un nuovo approccio che abbinerà estetica ed etica, mettendo al centro la persona (consumatore e lavoratore) attraverso tutta la filiera: la nuova impresa moda si porrà in un rapporto di equilibrio – contributi offerti rispetto alle risorse ottenute – con tutti gli ambienti con cui si troverà a interagire.

Il libro parte dal concetto di responsabilità sociale e sviluppo sostenibile, presenta i nuovi, conseguenti modelli di creazione del valore. L'impresa moda prende ispirazione dai vari ambienti per poi restituire agli stessi, in una logica di scambio: programmi di riduzione dell'impatto ambientale, promozione turistica del territorio, ambienti di lavoro positivi e stimolanti, qualità dei prodotti, promozione della cultura attraverso azioni filantropiche, collaborazioni artistiche, finanziamenti e donazioni o musei aziendali. Ogni capitolo è arricchito da numerosissimi casi, italiani e non.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

