

ITALIAN FACTOR

Prezzo: **Prezzo di listino**
17,50 € **Prezzo a te riservato**
16,63 €



Codice	9788823834309
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	23 gen 2014
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Morace Francesco, Santoro Barbara
Edizione	1
Editore	Egea

Descrizione

Se l'X factor degli show televisivi rappresenta il talento, ovvero quel quid che sostiene il vincitore, per il destino dell'Italia la X non è un'incognita ma il condensato stesso delle sue potenzialità: un mix di intelligenza, creatività, gusto, capacità tecniche e artigiane che, sul genius loci, possiamo chiamare Italian factor. Oggi, a dispetto di quanto si dice e si legge sul sistema Paese, esiste la possibilità concreta che l'Italia e gli italiani giochino un ruolo rilevante in uno scenario globale di cambiamento. Il percorso del libro rende chiari ed espliciti gli elementi che da secoli limitano e plasmano il nostro carattere, per rileggerli come leve attraverso cui trasformare l'italianità e l'«Italian way» (il modo tutto italiano di fare le cose e quindi anche di produrre) in quell'«Italian factor» capace di trasformare una vocazione psicologica e un'attitudine culturale in fattore di moltiplicazione per il valore delle nostre attività e delle nostre imprese. L'ottimismo che l'individuazione dell'Italian factor ispira ha solide radici storiche che affondano nel Rinascimento; una dimensione psicologica che si gioca intorno alla peculiarità delle italiche virtù; una dimensione socio-culturale ricca di elementi di cambiamento ad alta potenzialità. Ma soprattutto l'Italian factor dimostra la propria forza dispiegandosi nella concretezza di una dimensione aziendale fatta di successi, come attestano – tra tanti – i casi di eccellenza di Brunello Cucinelli, Eataly, Ferragamo, Moleskine e YOOX.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

