

# BUSINESS PLAN GUIDA PER IMPRESE SANE, START-UP E AZIENDE IN CRISI

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**39,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**37,05 €**

Codice	9788823834958
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	27 mag 2016
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Brusa Luigi
Editore	Egea

## Descrizione

---

Oggetto del libro è il business plan o piano industriale delle imprese, di quali parti si compone e come si costruisce. Il tema può ormai sembrare scontato, ma la problematica è molto complessa e il testo la affronta in modo mirato a seconda della tipologia di aziende e situazioni: aziende in equilibrio economico-finanziario, start-up, imprese in crisi. Nel fare ciò, integra la descrizione della metodologia con numerosi casi ed esempi tratti dalla realtà aziendale. È necessario evitare che il piano venga inteso come una semplice previsione di numeri economico-finanziari, conseguenti a valori storici rilevati in anni recenti, con il rischio di bypassare o sottovalutare ciò che del piano è la vera essenza, cioè gli indirizzi strategici di business, gli obiettivi e i fattori critici di successo per raggiungerli, i piani d'azione con i relativi progetti. Gli Autori distinguono le tre tipiche situazioni aziendali, in cui il problema del business plan assume configurazioni alquanto diverse. Le finalità prevalenti sono di corretto management per le imprese "sane", anche se assume notevole rilevanza la funzione di informazione a potenziali finanziatori esterni o altri soggetti. Per le start-up il ruolo informativo a soggetti finanziatori di varia estrazione, condizione per l'avvio dell'iniziativa, è invece decisivo. Le imprese in crisi, a loro volta, devono dimostrare ai creditori e ad altri soggetti che intervengono nelle procedure previste dalla legge che il progetto di turnaround intrapreso è destinato ad avere successo. Il libro è rivolto innanzitutto al mondo delle aziende e a quello dei consulenti che le supportano in sede di pianificazione strategica e/o in altre fasi a questa collegate. Per la sua impostazione metodologica, completata dall'illustrazione di casi aziendali, è utile anche agli studenti universitari di corsi di laurea magistrale d'impronta manageriale o di corsi postlaurea, come master in Business Administration o simili.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

[www.LibriProfessionali.it](http://www.LibriProfessionali.it) è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

