

CROWDFUNDING

Prezzo: **Prezzo di listino**
25,00 € **Prezzo a te riservato**
23,75 €



Codice	9788823836587
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	13 nov 2017
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Pais I., Peretti P., Spinelli C
Edizione	1
Editore	Egea

Descrizione

La parola crowdfunding è entrata nell'uso con tutto il vocabolario della shareconomy.

Con un approccio sistematico e attento alla prospettiva globale, il volume disegna un quadro completo del fenomeno e di tutti gli ingredienti che entrano in gioco abilitati dalle tecnologie della rete. I differenti modelli di crowdfunding e le norme che li regolano, le specificità delle piattaforme, la costruzione della proposta e del modello di business, la strategia digitale e il piano di marketing, la misurazione dei risultati e le relazioni con i sostenitori: ogni aspetto è spiegato, dal concepimento dell'idea alla chiusura della campagna. Oltre 50 case history si intrecciano alla trattazione, con consigli da seguire e richiami agli errori da evitare. I contenuti digitali integrativi ospitano approfondimenti, testimonianze dirette, documenti, suggerimenti operativi, link e infografiche di sintesi.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

