

*MARKETING IMMOBILIARE

Prezzo: **Prezzo di listino**
29,00 € **Prezzo a te riservato**
27,55 €



Codice	9788823836952
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	19 ott 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Almiento Piero
Edizione	1
Editore	Egea

Descrizione

Con un approccio innovativo e tagliato su misura per chi lavora nel settore, questo volume mostra il prezioso apporto che il marketing può fornire lungo il percorso di un'operazione immobiliare, fase per fase. Il testo illustra il concetto, la struttura e il possibile impatto di un piano di marketing immobiliare, sottolineando collegamenti e sinergie tra marketing e finanza immobiliare. Vengono quindi presentati gli strumenti fondamentali per l'analisi di mercato, la definizione della strategia e l'esecuzione del marketing mix nei comparti residenziale, commerciale, turistico e terziario. Un volume di riferimento per tutti gli operatori del settore che oggi più che mai devono acquisire competenze di marketing per avere successo nel mercato: imprenditori, manager, primi livelli, società di intermediazione, costruzione e fornitura.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

