

PIVOT VERSO IL FUTURO

Prezzo: **Prezzo di listino**
35,00 € **Prezzo a te riservato**
33,25 €



Codice	9788823837539
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	10 feb 2020
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Abbosh Omar, Downes Larry, Nunes Paul
Editore	Egea

Descrizione

Disruption provocata dalle tecnologie digitali? Niente di nuovo. Ciò che invece è realmente nuovo è il «wise pivot», una strategia replicabile, capace di sfruttare la disruption per sopravvivere, crescere ed essere rilevanti nel futuro. Una strategia per l'innovazione perpetua, che attraversa ogni elemento nelle fasi «old», «now» e «new» di ogni business. I recenti progressi tecnologici, sempre più accelerati, costringono chi guida qualsiasi impresa a ripensare le convinzioni di lunga data su come adattarsi alle tecnologie emergenti e ai nuovi mercati. Una cosa è però ormai assai chiara: nell'era digitale quando si tratta di trasformazione del business la saggezza convenzionale non ha più alcuna validità, ammesso che ne abbia mai avuta. Pivot verso il futuro rivela mosse metodiche e coraggiose per scoprire nuove fonti di valore intrappolato, da liberare colmando il gap tra ciò che è tecnologicamente possibile e il modo in cui le tecnologie vengono di fatto utilizzate. Un valore liberato che consente poi alle imprese di reinventare simultaneamente i loro business storici, quelli di oggi e quelli emergenti. Un libro basato sull'esperienza «personale» di Accenture nel reinventarsi di fronte alla disruption, oltre che sul lavoro condotto con imprese di tutto il mondo e su uno studio rigoroso che in due anni ha coinvolto migliaia di aziende di trenta settori diversi. Pivot verso il futuro è un libro per i manager che cercano di trasformare le minacce esistenziali di oggi e di domani in una crescita sostenibile.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

