

RETAIL IBRIDO

Prezzo: **Prezzo di listino**
24,00 € **Prezzo a te riservato**
22,80 €



Codice	9788823845688
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	17 nov 2017
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Cardinali M.G.
Edizione	1
Editore	Egea

Descrizione

Lo scenario competitivo in cui le insegne della distribuzione grocery si trovano ad operare è sempre più complesso ed articolato. Format generalisti entrano in competizione con format specialistici, politiche di trading down convivono con politiche di trading up, retailers che fino ad oggi operavano sul mercato con format generalisti progettano e sperimentano format specialistici. I big players della distribuzione internazionale, sullo sfondo di mercati ormai maturi, mettono in atto strategie proattive orientate a conquistare nuovi clienti che integrano i propri acquisti e si rivolgono a diversi format distributivi per la spesa grocery. Questo nuovo orientamento strategico delle insegne si è tradotto in un graduale “avvicinamento” tra i format. In un contesto in cui i confini tra i canali diventano sempre più “liquidi”, i format mainstream lasciano gradualmente spazio ai nuovi format “ibridi”. Nell’era del “tutti contro tutti”, come cambierà la customer journey del cliente? E come reagiranno le insegne a fronte del nuovo scenario competitivo? Investiranno maggiormente sui format specialistici oppure sul riposizionamento dei format generalisti? Attueranno una strategia di specializzazione di formato oppure di portafoglio formati “allargato”? Progetteranno format sempre più ibridi oppure differenziati e distintivi? Il libro offre al lettore una rassegna aggiornata e completa delle più recenti innovazioni di format realizzate dalle insegne best in class che operano nei mercati internazionali. Nel nuovo contesto di competizione “allargata” tra insegne e format, propone ai managers delle imprese industriali e commerciali riflessioni e stimoli sull’opportunità di adottare nuovi orientamenti di shopper marketing.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

