

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Prezzo: **20,00 €** Regular Price **19,00 €** Special Price

Codice	9788823850149
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	16 feb 2007
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Perrini Francesco
Editore	Egea

Descrizione

Il dibattito sul social entrepreneurship si va affermando trasversalmente rispetto a contesti culturali ed economici differenti, fondandosi sul connubio tra imprenditorialità, innovazione e cambiamento sociale quale forza dirompente in grado di innescare circoli virtuosi di sviluppo economico e crescita sociale. L'eterogeneità delle esperienze e la difficoltà di identificare chiari punti di riferimento hanno determinato la mancanza di un esteso consenso relativo al significato e alle implicazioni della social entrepreneurship quale ambito di studio e di applicazione autonomo. Diviene allora essenziale sviluppare e proporre nuovi schemi interpretativi che siano in grado di cogliere il cambiamento in atto ai differenti livelli, da quello teorico all'analisi dei nuovi modelli di gestione, dalle criticità organizzative al finanziamento, il tutto a partire da un'analisi attenta delle esperienze concrete.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

