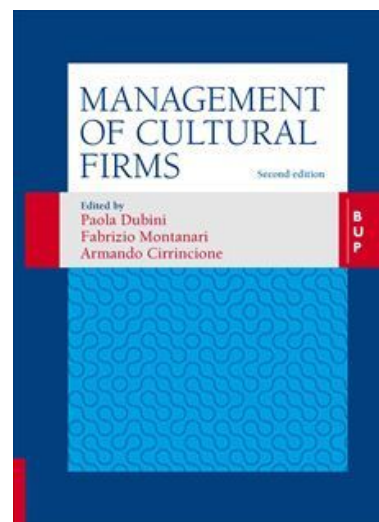


# MANAGEMENT OF CULTURAL FIRMS

Prezzo: **Prezzo di listino** 35,00 € **Prezzo a te riservato**  
33,25 €



Codice	9788899902742
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	3 set 2020
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Cirrincione Armando, Dubini Paola, Montanari Fabrizio
Edizione	2
Editore	Egea

## Descrizione

---

Quali sono le caratteristiche specifiche delle organizzazioni che operano nei settori culturali? Quali sono le sfide che i loro manager devono affrontare? Le organizzazioni culturali svolgono un ruolo cruciale nella società contemporanea, quindi devono rispondere alle aspettative di molteplici attori pubblici e privati e, inoltre, hanno caratteristiche specifiche. Per queste ragioni, non è possibile applicare pratiche manageriali sperimentate in altre situazioni, ma è necessario riconoscere attentamente le loro peculiarità sociali e culturali. Questo libro si propone quindi di fornire una visione d'insieme delle problematiche gestionali e delle condizioni da soddisfare perché un'impresa sia ben gestita, e di riflettere successivamente su come sia possibile applicarle al mondo dell'arte e della cultura.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

