

IL MERCATO DEL CRISTIANESIMO 2013 L'IMPRENDITORIALITA' E I SUOI NEMICI

Prezzo: **Regular Price**
10,90 € **Special Price**
10,36 €

Codice	9788883500022
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	25 ott 2013
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	AA.VV.
Editore	Università Bocconi Editore

Descrizione

Uno dei più importanti contributi nell'area di studio e riflessione sui rapporti tra economia e religioni. Senza alcun giudizio di valore sulla religione, gli autori ci introducono alla comprensione di come il cristianesimo si sia evoluto non solo approfondendo la dottrina, ma anche in funzione della domanda di fedeli/consumatori, della società nel suo insieme, della cultura del tempo

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

