

# 50 ANNI DI VALUTAZIONI AZIENDALI

Prezzo: <sup>Regular Price</sup> **48,00 €** <sup>Special Price</sup>  
**45,60 €**

Codice	9788883500824
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	23 nov 2006
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Guatri Luigi
Editore	Università Bocconi Editore

## Descrizione

---

La storia del "valore" e delle "valutazioni d'azienda" è una storia tipicamente (seppure non esclusivamente) bocconiana. Avendola vissuta, ho desiderato testimoniarlo in questo libro. E l'ho fatto anche avvalendomi di una condizione in cui ormai pochi si trovano: ho vissuto interamente questo periodo. La "Scuola del valore bocconiana" unita attorno alle riviste Finanza Marketing e Produzione (dal 1983) e la Valutazione delle Aziende (dal 1996) e alle collane dedicate di Egea, ha svolto per decenni in Italia un'opera importante nella ricerca e nelle proposte operative in tema di valore e di valutazione delle aziende. Sia sul piano accademico sia sul piano applicativo e di contributo alla professione: aspetti che non sono mai stati disgiunti, nel solco di una tradizione che si è consolidata nel tempo. Di qui è nata l'ispirazione di comporre un quadro dell'evoluzione storica della ricerca accademica e delle applicazioni professionali riguardanti questi temi nella seconda metà del Ventesimo secolo nel nostro Paese (anche se negli ultimi vent'anni l'orizzonte si è allargato gradualmente a tutto il mondo). L'analisi sistematica delle variazioni che nel tempo hanno avuto le teorie, i metodi e le applicazioni risulta un modo di singolare efficacia e semplicità per la comprensione di come si svolgono oggi le valutazioni. In molti casi non si può capire a fondo come si opera o si debba operare senza conoscere come siamo nati i concetti e gli strumenti dei quali oggi la pratica più consapevole si avvale. E, per chi non si è tenuto al corrente con il flusso crescente delle proposte e delle innovazioni (cioè per il "non specialista"), tale analisi è utile per comprendere dove egli si sia fermato nel raccogliere il proprio bagaglio di conoscenze: e come occorra aggiornarlo. La ricerca sarebbe stata incompleta senza un forte richiamo agli "errori" e alla "storia degli errori" nelle valutazioni aziendali. Si tratta di argomenti che di solito vengono accuratamente evitati nelle trattazioni accademiche e ancor più in quelle professionali. Infatti, per trattarli con serietà, si corre il rischio di dispiacere a qualcuno (cioè a chi ha commesso gli errori, anche se si ha il garbo di non nominarli). Ma la storia degli errori risulta uno di modi più efficaci e diretti per comprendere come essi possano essere evitati nel futuro: e gli esempi, tratti da esperienze in ogni campo (M&A, IPO, rapporti di cambio, relazioni in sede giurisdizionale, ecc.) lo dimostrano con chiarezza.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

[www.LibriProfessionali.it](http://www.LibriProfessionali.it) è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

