

OSSESSIONI COLLETTIVE CRITICA DEI SOCIAL MEDIA

Prezzo: **Prezzo di listino**
10,90 € **Prezzo a te riservato**
10,36 €

Codice	9788883502385
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	27 mag 2016
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Lovink Geert
Editore	Università Bocconi Editore

Descrizione

Che cosa ci spinge, quasi fosse un obbligo, a impegnarci tanto diligentemente con i diversi network? Il libro esamina la nostra ossessione collettiva per l'identità e il management di sé stessi coniugati con la frammentazione e il sovraccarico di informazione della cultura online. Inoltre lancia un forte messaggio rivolto a tutti gli utenti della Rete: liberiamo le nostre capacità critiche e cerchiamo di influenzare tecnologia e spazi di lavoro, o saremo destinati a sparire nella Rete. Pungente e acuto, senza essere pessimista, Lovink offre una critica delle strutture politiche e del potere incorporati nelle tecnologie che modellano la nostra vita quotidiana.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

