

TESTE TEMPESTOSE

Prezzo **Prezzo di listino**
: **17,00 €**
Prezzo a te riservato
16,15 €



Reparto	Economia, Libri
Argomento	Economia generale
Autore	Luceri Beatrice, Zerbini Cristina
Tipologia	Libri
Editore	Giappichelli
Data pubblicazione	18 apr 2019
Pagine	162

Descrizione

Il consumatore e i suoi bisogni, le sue emozioni e i suoi processi decisionali – in definitiva i suoi comportamenti – sono al centro di una disamina che integra le conoscenze del marketing, della psicologia e del neuromarketing in una visione unitaria. Le autrici analizzano le principali teorie del comportamento del consumatore, dagli albori comportamentisti alla recente disciplina del neuromarketing, soffermandosi sui fattori psico-sociali che agiscono sul processo decisionale. Tutte le tematiche affrontate sono declinate in chiave di marketing, evidenziando il contributo che il sapere scientifico può offrire in termini di implicazioni manageriali.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

