

PRIVACY E MERCATO DIGITALE

Prezzo: **Prezzo di listino**
20,00 € **Prezzo a te riservato**
19,00 €



Codice	9788833791630
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	15 mag 2020
Reparto	Diritto, Privacy, LIBRI
Argomento	Privacy
Autore	Parisi Annamaria Giulia
Editore	Pacini Editore

Descrizione

L'analisi – tramite strumenti di analytics – dell'enorme mole di dati, raccolta a gran velocità e da varie fonti, relativa a scelte e abitudini degli individui che utilizzano dispositivi digitali o smart object, genera dati ulteriori diversi da quelli già raccolti, all'insaputa del soggetto che diffonde inavvertitamente anche informazioni sensibilissime: vengono così a delinearsi modelli e tendenze comportamentali, assai più significative del dato originario, tanto da rendere i Big Data una preziosa risorsa economica per le imprese e insieme un'arma contro l'interessato, che a causa della violazione della sua privacy è sempre più esposto alle efficacissime, nuove manipolazioni del mercato digitale.

Codice privacy, Regolamento, Statutes e case law apprestano, nel nuovo mercato, nuove tutele all'infosfera: la dimensione digitale di quella "piccola home" che per ogni uomo è il suo castello...

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

