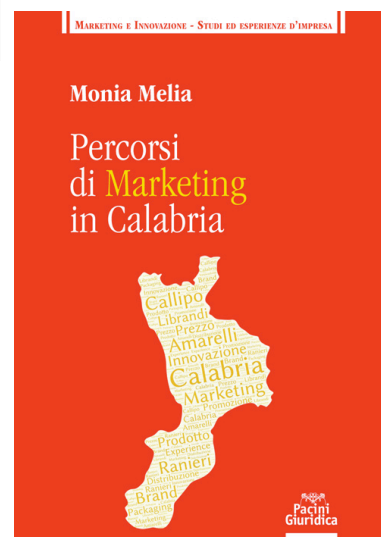


# PERCORSI DI MARKETING IN CALABRIA

Prezzo: **Regular Price** 16,00 € **Special Price** 15,20 €



Codice	9788869954252
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	29 mag 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Melia Monia
Editore	Pacini Editore

## Descrizione

---

Il volume offre un contributo significativo agli studi e alle ricerche di Marketing nel contesto delle piccole e medie imprese (PMI) proponendo una sistematizzazione degli studi sul tema e un approfondimento empirico, caratterizzato da un'analisi longitudinale di pratiche di Marketing sviluppate da imprese d'eccellenza che operano nei settori tradizionali dell'economia italiana.

L'autrice individua tre percorsi di interpretazione e sviluppo del Marketing nella piccola e media dimensione che rendono il contributo particolarmente originale. Per tale motivo il testo rappresenta un'utile lettura per gli studiosi e gli specialisti del Marketing oltre che un'interessante terreno di confronto per imprenditori/manager che vogliono riflettere sull'esplorazione di pratiche e percorsi di Marketing più innovativi.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

