

VIRTUAL TEAM

Prezzo: **Prezzo di listino**
21,00 € **Prezzo a te riservato**
19,95 €



Codice	9788835119708
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	14 ott 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Martone Andrea, Ramponi Massimo
Editore	Franco Angeli

Descrizione

Uno degli strumenti cruciali dello smart working sono i virtual team, un modello di interazione tra persone distanti che interagiscono per realizzare un obiettivo comune. Il libro si propone di sondare le condizioni di efficacia e di efficienza nella gestione dei gruppi di lavoro virtuali. Come si crea un team virtuale efficiente? Quale modello di leadership deve avere? Come si definiscono gli obiettivi e come si misurano i risultati?

Un team si definisce virtuale quando è costituito da persone distanti fisicamente, temporalmente o strutturalmente che interagiscono tra loro al fine di realizzare un obiettivo comune e che sono collegate grazie all'uso di un'interfaccia tecnologica.

Un modello organizzativo non convenzionale sperimentato in questo periodo dal grande pubblico dello smart working emergenziale, ma che in realtà è presente già da qualche tempo in diverse realtà lavorative internazionali.

La virtualità, pur non intaccando l'efficacia e l'efficienza, genera distanza tra le persone e induce difficoltà di coordinamento, richiedendo nuovi stili di leadership e processi operativi specifici. Ne nasce un paradosso manageriale che necessita di contemperare elementi apparentemente contrapposti (libertà e regole, umanizzazione e processi, comportamenti e strumenti). Per vincere la sfida delle contraddizioni occorre una forte condivisione degli obiettivi istituzionali, una responsabilizzazione di capi e collaboratori e nuovi modelli di apprendimento.

Questo libro si propone di analizzare le condizioni di efficacia e di efficienza nella gestione dei gruppi di lavoro virtuali rispondendo in maniera operativa a queste domande cruciali: Come si crea un team virtuale efficiente? Quale modello di leadership deve avere? Come si definiscono gli obiettivi e come si misurano i risultati? Come si genera fiducia e come si struttura la comunicazione?

Il libro, supportato da solide basi scientifiche e con una tensione all'operatività, si rivolge a coloro che gestiscono virtual team e sono alla ricerca di nuovi modelli da sperimentare.

Federico Visconti, Prefazione

A proposito di team virtuali

(I team virtuali; Virtual team in action (caratteri e condizioni efficienza); Alcune evidenze empiriche)

Il teamworking e la leadership

(Introduzione; Team creation e legami di team; Il team building; La leadership virtuale)

La fiducia e la coesione

(Introduzione; Gli antecedenti della fiducia; I processi; Impatto della tecnologia sulla fiducia; Fattori abilitanti; Risultati della fiducia)

Lo human touch

(Introduzione; Tecniche di human touch; Il job crafting; Zoom stress e Zoom fatigue; Conclusioni)

Lavorare per obiettivi nella virtual age: l'agile goal setting

(Il paradosso del controllo: sempre più necessario, sempre più difficile; Lavorare per obiettivi: fra opportunità e complessità; La nascita del lavoro per obiettivi e la necessità di far evolvere il sistema; Un approccio agile alla gestione per obiettivi; Alcune indicazioni per lo start-up del sistema)

L'accountability nei virtual team

(Le matrici di responsabilità; Le responsabilità: punti di riferimento nell'incertezza; Un esempio virtuoso per favorire responsabilizzazione e definizione punti di riferimento solidi in un ambiente virtuale: i Virtual Buddy)

La comunicazione nei virtual team

(Una comunicazione essenziale per i virtual team; Le riunioni nella virtual age; La fatica nel comunicare virtualmente)

Regole, processi e strumenti: alla ricerca dell'efficienza

(Le regole per i virtual team; I processi; Gli strumenti)

Sostenibilità e virtualizzazione del lavoro: una nuova twin transformation?

(Virtualizzazione e sostenibilità economica; Virtualizzazione e sostenibilità ambientale; Virtualizzazione e sostenibilità sociale;

Virtualizzazione e business continuity)

Giovanni Brugnoli, Postfazione

Bibliografia.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

