

CAPIRE LA PERSONALITÀ DEI CLIENTI

Prezzo: ~~Regular Price~~ **27,90 €** ~~Special Price~~
26,51 €



Codice	9788836000289
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	14 ott 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	D'Agostino Drew, Skloot Greg
Editore	Hoepli

Descrizione

La guida completa su come utilizzare l'intelligenza artificiale per comunicare con la massima efficacia attraverso l'applicazione dell'empatia in diversi contesti e con diversi interlocutori.

Nel mondo ormai iperconnesso in cui viviamo, una comunicazione efficace è il fattore decisivo per accedere a nuove opportunità di business: senza questa skill è davvero difficile accelerare la propria carriera.

Per riuscire a farlo, però, a molti di noi manca un tassello fondamentale del puzzle: la conoscenza delle diverse personalità con cui vogliamo comunicare.

I tratti della personalità regolano i pensieri, i valori e le decisioni di ognuno di noi, comprese quelle riguardanti la fiducia nel prossimo.

Riuscire a comprendere questi specifici aspetti dei nostri clienti permetterà di dedicare a ogni persona l'approccio più adatto, stabilendo così rapporti empatici e produttivi.

Presentando le possibili applicazioni dell'intelligenza artificiale nell'ambito della personalità, questo libro è la chiave d'accesso immediata verso una competenza nuova e fondamentale. Imparerete così a comprendere la vostra personalità e a sfruttare l'AI per gestire vendite, recruiting, formazione, team building e moltissimi altri contesti della vita professionale.

Alla fine di questo percorso avrete imparato a padroneggiare una nuova competenza, semplice ma non banale: l'empatia. E scoprirete come creare solidi rapporti di fiducia nell'era digitale.

La verità sulla personalità: Il costo elevato di non comprendere le persone - Gli ingredienti di una personalità unica - Le principali sfide da vincere per stabilire una comunicazione di successo - Come comprendere la personalità di qualcuno - La mappa delle personalità - Il manuale di istruzioni di se stessi: Le differenze di personalità forgianno le relazioni - Individuare il proprio tipo di personalità - Fare una valutazione della personalità - I 16 tipi di personalità - Come ho licenziato (e riassunto) me stesso. Come funziona l'AI della personalità: Perché le soft skill sono le più difficili - Prima dell'AI della personalità: muoversi alla cieca - Come l'AI vi sta già influenzando - Un GPS per comunicare con le persone - I segreti dell'AI della personalità - Sfruttare l'AI della personalità per riuscire a comprendere chiunque. Comunicare meglio: Modi di comunicare: ignoranza vs empatia - Adattarsi a diversi tipi di personalità - AI della personalità per il contatto via email - AI della personalità per gli incontri di vendita - AI della personalità per le conversazioni complicate. Essere leader migliori: Comprendere le dinamiche del vostro team - Favorire l'intesa tra due persone - Creare la chimica all'interno di un gruppo - Diventare un leader empatico. Fare previsioni responsabilmente: Utilizzare adeguatamente i dati riguardanti la personalità - Riportare l'empatia in un mondo iperdiffidente.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

