

MERCATI INTERNAZIONALI E MARKETING

Prezzo **Prezzo di listino**
: **35,00 €**
Prezzo a te riservato
33,25 €

| | |
|--------------------|-------------|
| Reparto | Economia |
| Tipologia | Libri |
| Editore | Egea |
| Data pubblicazione | 22 ott 2010 |
| Pagine | 470 |
| Edizione | 3 |

Descrizione

Il contesto competitivo in cui operano le imprese è ormai da anni contrassegnato dalla prorompente tendenza dell'economia ad assumere una dimensione sovranazionale, con conseguente sempre maggiore integrazione dei mercati dei beni, dei servizi e dei fattori produttivi. Ciò fa sì che ogni impresa, anche la più piccola, debba oggi confrontarsi con l'economia mondiale. È questa, infatti, che fornisce all'azienda gli sbocchi di mercato, i canali di approvvigionamento, le conoscenze, le tecnologie e, in definitiva, tutti gli stimoli utili alla sua attività. Dopo aver delineato i cambiamenti in atto nello scenario economico mondiale e le caratteristiche salienti delle imprese attive sui mercati internazionali, il volume propone uno schema concettuale utile per analizzare e pianificare il processo di internazionalizzazione commerciale dell'impresa. In quest'ottica, vengono esaminate le diverse fasi in cui può articolarsi tale processo: l'analisi e la scelta dei mercati, la definizione delle strategie e delle modalità di ingresso nei paesi selezionati, le politiche di marketing funzionali al consolidamento della presenza internazionale dell'impresa

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

