

COME NON FARE NIENTE Resistere all'economia dell'attenzione

Prezzo: ^{Regular Price} 19,90 € ^{Special Price} 18,91 €



Codice	9788836000364
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	26 ott 2021
Reparto	LIBRI
Autore	Odell Jenny
Editore	Hoepli

Descrizione

In un mondo in cui la tecnologia crea dipendenza ed è volta a comprare e vendere la nostra attenzione, in cui il valore di ciascuno è determinato dalla produttività 24 ore su 24, 7 giorni su 7, sembra impossibile trovare una via di fuga.

In questa stimolante guida su come resistere all'economia dell'attenzione, l'artista e critica Jenny Odell ci mostra come è possibile ancora riappropriarsi della propria vita.

Odell considera la nostra attenzione la risorsa più preziosa – e più sfruttata – che possediamo. Dobbiamo quindi continuamente (e attivamente) scegliere come utilizzarla.

Forse non la dedicheremo a tematiche ritenute importanti dal capitalismo... ma quando riusciremo a usare una nuova tipologia di attenzione, scrive l'autrice, saremo in grado di intraprendere forme di azione politica più audaci, di reimmaginare il ruolo dell'umanità nell'ambiente e di giungere a una comprensione più sensata della felicità e del progresso.

Lungi dall'essere un semplice saggio anti-tecnologia o una meditazione di ricongiungimento con la natura di cui si legge così spesso, Come non fare niente è un piano d'azione per pensare al di fuori dai temi capitalistici di efficienza.

Provocatorio e persuasivo, questo libro cambierà il modo di vedere il posto che avete nel mondo.

INDICE

Introduzione. Sopravvivere all'utilità - Sostegno al niente - Impossibile ritirarsi - Anatomia del rifiuto - Esercizi di attenzione - L'ecologia degli estranei - Recuperare le basi del pensiero - Conclusione. Distruzione del manifesto.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

