

# PRODUCT & BRAND MANAGEMENT

**Prezzo**      **Prezzo di listino**  
:              **30,00 €**  
               **Prezzo a te riservato**  
               **28,50 €**



Reparto	Economia
Autore	Mauri Chiara
Tipologia	Libri
Editore	Egea
Data pubblicazione	18 ott 2007
Pagine	368
Edizione	2

## Descrizione

---

Il libro fornisce metodi e strumenti di lavoro per affrontare con competenza i momenti tipici dell'attività del Product Management. Al PM viene affidata la gestione di un prodotto con la responsabilità di migliorare la performance economica e competitiva. Egli deve pertanto: - conoscere a fondo il mercato del prodotto in termini di consumatori, clienti, distributori e concorrenti; - definire traguardi coerenti con le potenzialità del prodotto; - selezionare le politiche di marketing più efficaci ed efficienti per raggiungere i traguardi desiderati; - avere consapevolezza degli aspetti economici relativi alle azioni che propone. Il libro si sofferma su questi argomenti, proponendoli nella tipica struttura del piano di marketing. In questa edizione, riveduta e corretta, è stato aggiunto un nuovo capitolo, La politica pubblicitaria, ed è stato ampliato il capitolo Le politiche di prezzo. Il CD-rom allegato al libro contiene quattro casi con relativi file di calcolo ed esercitazioni, su cui provare le analisi e i calcoli suggeriti nel testo, tutti collegati a uno specifico capitolo.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

[www.LibriProfessionali.it](http://www.LibriProfessionali.it) è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

