

MERCATI INFINITI

Prezzo: **Prezzo di listino**
24,00 € **Prezzo a te riservato**
22,80 €



Codice	9788835119814
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	8 nov 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Cassarino Irene
Editore	Franco Angeli

Descrizione

I mercati evolvono ad una velocità sempre crescente. Occorre trovare un nuovo mercato prima che lo faccia qualcun altro.

Quante volte abbiamo sentito queste frasi? Eppure, non si tratta né di slogan, né di affermazioni allarmanti; anzi, l'evoluzione dei mercati è una grandissima opportunità per le organizzazioni che sapranno coglierla, un ingranaggio naturale del progresso, e una responsabilità per chi vuole alimentarlo.

Certo, riconoscere nuovi mercati non è facile, anche a causa di limiti connaturati alla nostra intelligenza, che trascinano nel vuoto molti sforzi di innovazione.

Come scoprire, dunque, questi infiniti nuovi mercati? Innanzitutto, prendendo coscienza del fatto che al centro di un mercato non si trova un prodotto o una merce, ma i problemi delle persone, che a loro volta cambiano al ritmo stesso delle soluzioni; e, poiché i problemi sono difficili da decifrare per chi li vive e per chi li osserva, occorre trovare un metodo nuovo, scientifico ed efficace, per imparare a riconoscerli con sistematicità.

Mercati infiniti ci propone anche questo: la descrizione di un approccio che prende il nome di CSI - Customer Scientific Investigation, basato sulle "investigazioni forensi", che integra strumenti nuovi, evoluti e facilmente scalabili, già sperimentati su decine di aziende negli ultimi anni. Il volume fornisce indicazioni precise su come esplorare nuovi spazi di innovazione - i nuovi mercati sono proprio questo! - oltre a esempi specifici (e semplici) di utilizzo e storie, per lo più inedite, intrecciate in una narrazione molto coinvolgente.

Mercati infiniti è pensato per innovation e marketing manager, imprenditori, startupper e intrapreneur che operano in organizzazioni normali, magari con un processo di sviluppo prodotto old-style e una limitata tolleranza verso l'errore. Ma che considerano tutto ciò come un groviglio di ostacoli da superare alla luce di una sfida più alta e più importante: aprire nuove strade verso il futuro.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

