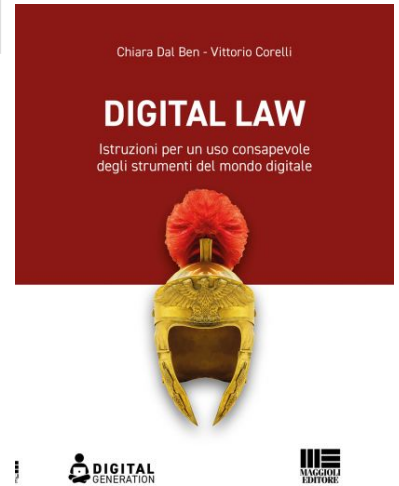


# DIGITAL LAW

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**20,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**19,00 €**



Codice	9788891651969
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	18 nov 2021
Reparto	Diritto, Economia, Informatica, LIBRI
Autore	Corelli Vittorio, Dal Ben Chiara
Editore	Maggioli

## Descrizione

---

Utilizziamo quotidianamente internet e i social network, ma non ne conosciamo bene i limiti, le strategie e i rischi.

Il quadro normativo di riferimento è poco conosciuto e a volte poco definito e, spesso, la legislazione si è trovata a dover inseguire una innovazione tecnologica dal ritmo impetuoso.

In questo manuale gli autori si sono posti il duplice obiettivo, da un lato, di far comprendere la direzione di questa vera e propria rivoluzione sociale; dall'altro, di metterne in evidenza gli aspetti ancora oscuri e poco esplorati.

Un testo immaginato e realizzato "a quattro mani", con l'obiettivo di analizzare la stessa tematica sotto due profili apparentemente distanti, quello della comunicazione e quello del diritto, che però nella realtà si intersecano fino a divenire un unico ed inscindibile argomento.

### Capitolo 1 – L'impatto informatico sulla pubblicità

#### 1.1 Dalla nascita di internet ai blog

#### 1.2 La società dell'informazione

#### 1.3 Nascita ed evoluzione dei Social Network

#### 1.4 Advertising Online: internet come nuovo store commerciale

Da TikTok a Twitch, nuove forme di advertising digitale

#### 1.5 Internet mondo globale: evoluzione e modifiche delle strategie commerciali, pubblicitarie e comunicative

#### 1.6 Libero mercato digitale e rigido mercato reale

### Capitolo 2 – Media tradizionali vs social media marketing

#### 2.1 Dallo zapping allo scrolling

#### 2.2 Nuovi mezzi di comunicazione e nuove esigenze dei brand

Tik Tok: guerra all'ultimo balletto, basta una coreografia per sedurre i nuovi consumatori?

#### 2.3 I nuovi obiettivi digitali dei brand e come misurarli

## Capitolo 3 – Internet e le nuove problematiche digitali

### 3.1 Problematiche legali del mondo internet

### 3.2 Accessibilità ad internet: Americans with Disabilities Act e European Accessibility Act

### 3.3 Tutela della privacy

### 3.4 Diritti dell'interessato

## Capitolo 4 – Influencer marketing: dalla Digital Chart a Twitch

### 4.1 Nuovi player del mercato 3.0

Dall'opinion leader all'influencer marketing: breve storia di una rivoluzione (o forse no?)

L'influencer marketing non ha confini

### 4.2 Tipologie di contratti e problematiche connesse all'influencer marketing

### 4.3 Lo IAP e la Digital Chart

### 4.4 Case study e commenti

### 4.5 Le regole contrattuali per l'Influencer marketing

### 4.6 TikTok e Twitch: i fenomeni in ascesa che piacciono alle Gen Z e Alpha

Def House, la casa italiana dei tiktokers

### 4.7 Tutela dei minori in relazione all'uso dei social network

### 4.8 Come misurare una campagna di influencer marketing

Influencer e KPIs: come si misura il successo di una campagna

4.9 Le responsabilità e i rischi dell'influencer marketing

4.10 Influencer virtuali: il futuro dell'intrattenimento?

4.11 La nascita dei sindacati degli influencer

Capitolo 5 – E-commerce: diritti, limiti e potenzialità

5.1 E-commerce: una corsa che dura da 20 anni

5.2. Patologie del commercio online

5.3 Social commerce, la nuova frontiera dello shopping

Virtual Selling

5.4 Aste online

5.5 Pratiche commerciali sleali

Capitolo 6 – Brand identity e personal branding

6.1 L'evoluzione del personal branding online

6.2 Il diritto all'oblio

6.3 Diritto all'oblio, ma non universale

6.4 Tutela e reputation dell'immagine

Capitolo 7 – Diritto d'autore 2.0

7.1 Dal CD al music-tech: come il digital ha trasformato il settore musicale

7.2 Copyright e SIAE

7.3 Riforma digitale del copyright

7.4 Nuovi confini di utilizzo della musica sui social

7.5 Scenari possibili e prospettive future

Bibliografia

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

[www.LibriProfessionali.it](http://www.LibriProfessionali.it) è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

