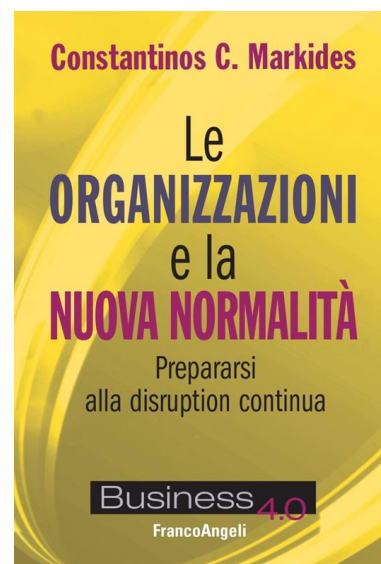


# LE ORGANIZZAZIONI E LA NUOVA NORMALITÀ

Prezzo: Regular Price **24,00 €** Special Price  
**22,80 €**



Codice	9788835121084
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	7 dic 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Markides Constantinos
Editore	Franco Angeli

## Descrizione

---

Se c'è una cosa che le organizzazioni hanno capito è che ondate di cambiamento dirompente, che sovvertono interi settori, si susseguono con sempre maggiore frequenza e sono ormai l'unica vera costante del mondo di oggi. Resta tuttavia un grande interrogativo, per lo più irrisolto: come cavalcare le onde senza farsi travolgere e attrezzarsi per la disruption continua?

Constantinos C. Markides, esperto di strategia aziendale e docente alla London Business School, è riuscito a individuare e a sintetizzare in questo agile e concreto volume, gli aspetti chiave che accrescono significativamente il successo delle organizzazioni nella "nuova normalità".

Innanzitutto, occorre avere il giusto mindset e un positivo "senso di urgenza" che si traduce in una radicata idiosincrasia per lo status quo. Tutto ciò che è nuovo non deve spaventare, ma essere percepito, da tutti i dipendenti, come un'opportunità; naturalmente, occorre poi trasferire nel DNA dell'azienda comportamenti quotidiani e prassi che consentano di rispondere in modo tempestivo ed efficace - in una parola: "agile" - ai mutamenti, introducendo una logica decisionale decentralizzata. Su tutti questi punti si concentra il volume che, traducendo in un approccio molto pragmatico gli spunti teorici, parla a leader e imprenditori, innovation manager e business developer.

Il testo illustra, quindi, come amalgamare questi ingredienti nelle organizzazioni, dedicandosi tanto alle persone quanto all'execution.

Dalla disruption non ci si deve, non ci si può, difendere; per questo occorre elaborare risposte innovative e strategie durature.

Cavalcare le onde della disruption

(L'unicità della sfida; Di che cosa parleremo in questo libro)

L'atteggiamento è tutto: come creare il giusto mindset per il viaggio

(L'importanza del linguaggio che usiamo; Perché è importante considerare la disruption come una minaccia e un'opportunità;

Come convincere i dipendenti che la disruption è un'opportunità)

Creare senso di urgenza per un cambiamento continuo - e farlo nel modo giusto

(Qual è il modo giusto per creare un senso di urgenza?; Come ottenere un impegno emotivo; Che cosa determina l'efficacia della vendita)

Prepararsi a qualunque tipo di disruption: come sviluppare comportamenti agili

(Che cosa portò Gauss a innovare?; Quali comportamenti portano all'agilità?; Come ottenere questi comportamenti da tutti?; La struttura dell'ambiente organizzativo è fondamentale; Che cos'è l'ambiente organizzativo?)

Sviluppare un ambiente organizzativo di supporto decentralizzato

(Piccoli cambiamenti, impatto profondo; L'effetto farfalla; Attuare un cambiamento decentralizzato attraverso piccole azioni;

Alcune piccole azioni hanno più impatto di altre)

Come dare autonomia senza perdere il controllo

(Parametro #1: scelte strategiche chiare; Parametro #2: valori forti e uno scopo motivante; Altri parametri; Che succede se i collaboratori abusano dell'autonomia che hanno ricevuto?)

Sfruttare la disruption: l'importanza di una strategia di risposta innovativa

(Gli ingredienti di una risposta di successo; La differenza chiave: attaccare, non limitarsi a difendere)

Come sviluppare una strategia di risposta innovativa

(Assumere una mentalità imprenditoriale; Un framework per la strategia di risposta; Il segreto è l'innovazione; Il principio della varietà; La strategia scelta richiede una nuova Business Unit?; La nuova strategia funzionerà?)

Verificare la propria strategia di risposta: sperimentare con intelligenza

(Esempio #1: easyCinema; Esempio #2: Rent the Runway; Sperimentare con intelligenza; Perché sperimentare è così difficile)

Implementare la nuova strategia: come realizzare la transizione

(La transizione ha un effetto dirompente per il core business?; Come gestire i conflitti; Altre sfide durante la transizione)

Mettere tutto insieme

(L'esperienza di KBC Bank; Che cosa possiamo imparare da KBC?; Gli ingredienti di una trasformazione di successo).

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

