

#BRANDED PODCAST PRODUCER

Prezzo: ^{Regular Price} **25,00 €** ^{Special Price}
23,75 €

Rossella Pivanti
**#BRANDED
PODCAST
PRODUCER**
Narrazioni audio per brand
capaci di farsi ascoltare



Codice	9788835119203
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	7 dic 2021
Reparto	LIBRI
Autore	Pivanti Rossella
Editore	Franco Angeli

Descrizione

"L'udito è il senso migliore per decodificare concetti complessi. L'autrice ci invita a comprendere le potenzialità del podcast e ad unirle alla forza della narrazione. Un libro che valorizza la complessità ed insegna ad ascoltarci". Davide Calabrese, docente presso Scuola Holden.

"I podcast si stanno sempre più rivelando un canale di comunicazione efficace, saperli usare in modo corretto è dunque fondamentale. L'autrice conosce l'argomento come pochi. E lo dimostra in questo libro". Augusto Coppola, CEO Cloud Accelerator

"Non è una questione di moda o di meri trend tecnologici; dietro a questo boom si nasconde una potentissima tradizione: la cultura orale" dice Massimo Temporelli nella prefazione al libro.

Dalle multinazionali alle piccole e medie imprese, i contenuti audio sono ormai entrati nella content strategy di un brand. Il branded podcast producer sta diventando parte integrante del team di marketing digitale, in azienda o in agenzia; sono necessarie competenze molto differenti tra loro, spesso difficili da individuare in un'unica figura professionale.

Questo libro si propone di fornire tutti gli strumenti per adottare correttamente questa forma di narrazione, per creare una comunicazione capace di far instaurare relazioni durature: da come fare storytelling (quello buono) per l'audio alla produzione in studio, dalla distribuzione alla strategia di promozione, fino alla raccolta e alla misurazione dei dati e delle performance.

Un duplice approccio che tiene conto del potere delle storie integrato alla forza dei dati. È giunto il momento di creare nuove narrazioni, che assomiglino di più alle persone e meno alle organizzazioni, per permettersi finalmente il lusso di parlare alle orecchie dei consumatori, con le parole che da tanto tempo hanno sperato di sentire.

Massimo Temporelli, Prefazione

Premessa

Parte I. Relazione

Branded podcast

(Che cos'è e che cosa non è; Perché funziona; Settori e ambiti del branded podcast)

Design della comunicazione onesta

(Desiderio di relazione; User centered content)

Parte II. Progettazione

Storytelling

(Fare storytelling oggi; Storytelling per l'audio: valore vs argomento; Il pitch; The brief memorable sentence; Strutture narrative; Il caso "Prime Svolte")

Struttura

(Il format; Gli episodi; Lo script; L'inserimento del brand; Intervista a Francesco Tassi; La scelta della voce)

Parte III. Produzione

Strumentazione

(Premessa; Elementi di acustica e psicoacustica; Microfoni; Cuffie; Software; Altra strumentazione utile)

Produzione audio

(Workflow di produzione; Registrazione; Editing della voce; Montaggio; Sonorizzazione; Mix; Normalizzazione; Aspetti legali;

Intervista ad Alessandro Vercellotti)

Testi e grafiche

(Titoli; Descrizioni e SEO; Intervista a Giorgio Taverniti; Copertina)

Parte IV. Diffusione

Distribuzione

(Posizionare il brand; La gente non va dove vogliamo noi; L'hosting; Intervista a Francesco Baschieri; La distribuzione in pratica)

Performance e promozione

(Lo switch; Quali dati ottenere; Misurazione delle performance; Intervista a Davide Panza; Miglioramento delle performance)

Approfondimenti

(Focus on: podcast per il personal branding; Intervista a Raffaele Gaito; Focus on: smart speaker e tecnologie

Vocali; Intervista ad Alessio Pomaro)

Conclusioni

Ringraziamenti

Bibliografia.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

