SCOMMETTERE SULLE PERSONE

Prezzo:

Prezzo di listino
30,00 € Prezzo a te riservato
28,50 €

Codice	9788823846937
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	15 dic 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Di Monaco Roberto, Pilutti Silvia
Edizione	2
Editore	Egea

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

Imprenditori, imprenditrici e dirigenti delle piccole e medie imprese italiane lavorano con tutte le loro forze per il successo delle aziende: il libro propone un percorso chiaro per essere leader innovativi, facendo leva sui risultati delle migliori ricerche pubblicate sulle riviste internazionali, su numerosi esempi e ipotesi di azione. Scommettere sulle persone non è uno slogan, ma la sintesi di una strategia concreta di direzione d'impresa per sviluppare nelle aziende italiane di oggi le potenzialità dell'organizzazione 4.0, di cui molto si parla per gli aspetti tecnologici e poco per le scelte strategiche e organizzative. Sta emergendo chiaramente un'idea nuova di leadership, portatrice di risultati: la sua adozione consentirebbe la valorizzazione di saperi e talenti dell'Italia che produce, diffusi nei territori e nelle piccole imprese. Mettere in pratica la leadership distribuita vuol dire far crescere professionalmente e umanamente le persone e creare ambienti d'impresa, ecosistemi aperti e digitalizzati, dove si lavora bene, si coopera e si migliora, per diventare leader nell'innovazione.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220