

USER EXPERIENCE DESIGN

Regular Price

Prezzo: 18,00 € Special Price

17,10 €







Codice	9788891651174
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	16 dic 2021
Reparto	Economia, Informatica, LIBRI
Autore	longo Luca
Editore	Maggioli

Descrizione

Questo volume presenta le conoscenze e gli strumenti di base che permettono di integrare le migliori pratiche di UX Design nel contesto di un progetto digitale.

Il testo non fa riferimento a una metodologia specifica per organizzare un processo di progettazione, ma si concentra su criteri operativi proponendo le prassi migliori a seconda della tipologia di progetto attraverso un percorso che illustra i concetti legati al design, al design thinking, alla ricerca e allo studio delle persone (user research), al visual design, all'UX writing.

Completano il volume due appendici con utili suggerimenti su come preparare il proprio portfolio e come affrontare un colloquio per UX Designer.

Capitolo 1 Che cos'è la User Experience?

- 1.1 Definizione ampia
- 1.2 Definizione pratica
- 1.3 Chi sono gli UX Designer
- 1.4 Il prodotto

Capitolo 2 La User Research

- 2.1 Lo scopo della ricerca
- 2.2 Il design guidato dalle ipotesi

Capitolo 3 Il Design Thinking

- 3.1 Empatizzare
- 3.2 Metodi di ricerca
- 3.3 Le indagini contestuali
- 3.4 Le interviste
- 3.5 Interviste agli stakeholder
- 3.6 I questionari
- 3.7 Analisi dei concorrenti

Capitolo 4 Le fasi del Design Thinking

- 4.1 La fase di definizione
- 4.2 Le mappe empatiche
- 4.3 I personas
- 4.4 Lo storyboard
- 4.5 Fase di ideazione
- 4.6 Definire il prodotto minimo (MVP)

Capitolo 5 Interaction Design

5.1 Introduzione all'IxD

Capitolo 6 I principi del design

- 6.1 Il design prima dell'utilizzo del computer
- 6.2 Interfaccia utente
- 6.3 Usabilità

Capitolo 7 Architettura dell'informazione

- 7.1 Che cos'è l'architettura dell'informazione
- 7.2 Che differenza c'è tra IA ed IxD?
- 7.3 Progettare l'IA
- 7.4 Le mappe del sito

Capitolo 8 I wireframe

- 8.1 Introduzione ai wireframe
- 8.2 Wireframe a bassa fedeltà
- 8.3 I wireflow
- 8.4 Il design Responsive
- 8.5 Le griglie per la progettazione
- 8.6 Progettare su tablet
- 8.7 Progettare su desktop

Capitolo 9 Visual Design o UI Design

- 9.1 Introduzione al design visuale
- 9.2 Che cos'è l'attrazione?
- 9.3 Il design visuale nell'esperienza utente

Capitolo 10 La psicologia Gestalt

- 10.1 Perché i principi Gestalt sono importanti
- 10.2 Principi fondamentali

Capitolo 11 Gli schemi gerarchici

- 11.1 Lo schema a F
- 11.2 Lo schema a Z

Capitolo 12 Moodboard e tavola degli stili

- 12.1 La moodboard
- 12.2 Le style tile

Capitolo 13 I colori e la tipografia

- 13.1 I colori
- 13.2 I sistemi di colore
- 13.3 La tipografia
- 13.4 La gerarchia tipografica

Capitolo 14 Il kit dell'interfaccia utente

14.1 Che cos'è un UI kit?

14.2 Esempi di UI kit

Capitolo 15 Introduzione all'UX Writing

- 15.1 Una nuova disciplina
- 15.2 Progettare tono, voce e stile
- 15.3 Come progettare il tono
- 15.4 Come progettare lo stile

Capitolo 16 Progetta i contenuti brevi

- 16.1 Elimina le parole superflue
- 16.2 Metti l'utente al centro
- 16.3 Gli utenti non leggono

Appendice A Trova lavoro come UX Designer

Costruisci il tuo portfolio

Cosa inserire nel portfolio?

Racconta una storia

Come contattarti

Appendice B I colloqui di lavoro per UX Designer

Domande sul ruolo

L'autore

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

