

USER EXPERIENCE DESIGN

Prezzo: ~~Regular Price 18,00 €~~ Special Price 17,10 €



Codice	9788891651174
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	16 dic 2021
Reparto	Economia, Informatica, LIBRI
Autore	longo Luca
Editore	Maggioli

Descrizione

Questo volume presenta le conoscenze e gli strumenti di base che permettono di integrare le migliori pratiche di UX Design nel contesto di un progetto digitale.

Il testo non fa riferimento a una metodologia specifica per organizzare un processo di progettazione, ma si concentra su criteri operativi proponendo le prassi migliori a seconda della tipologia di progetto attraverso un percorso che illustra i concetti legati al design, al design thinking, alla ricerca e allo studio delle persone (user research), al visual design, all'UX writing.

Completano il volume due appendici con utili suggerimenti su come preparare il proprio portfolio e come affrontare un colloquio per UX Designer.

Capitolo 1 Che cos'è la User Experience?

1.1 Definizione ampia

1.2 Definizione pratica

1.3 Chi sono gli UX Designer

1.4 Il prodotto

Capitolo 2 La User Research

2.1 Lo scopo della ricerca

2.2 Il design guidato dalle ipotesi

Capitolo 3 Il Design Thinking

3.1 Empatizzare

3.2 Metodi di ricerca

3.3 Le indagini contestuali

3.4 Le interviste

3.5 Interviste agli stakeholder

3.6 I questionari

3.7 Analisi dei concorrenti

Capitolo 4 Le fasi del Design Thinking

4.1 La fase di definizione

4.2 Le mappe empatiche

4.3 I personas

4.4 Lo storyboard

4.5 Fase di ideazione

4.6 Definire il prodotto minimo (MVP)

Capitolo 5 Interaction Design

5.1 Introduzione all'IxD

Capitolo 6 I principi del design

6.1 Il design prima dell'utilizzo del computer

6.2 Interfaccia utente

6.3 Usabilità

Capitolo 7 Architettura dell'informazione

7.1 Che cos'è l'architettura dell'informazione

7.2 Che differenza c'è tra IA ed IxD?

7.3 Progettare l'IA

7.4 Le mappe del sito

Capitolo 8 I wireframe

8.1 Introduzione ai wireframe

8.2 Wireframe a bassa fedeltà

8.3 I wireflow

8.4 Il design Responsive

8.5 Le griglie per la progettazione

8.6 Progettare su tablet

8.7 Progettare su desktop

Capitolo 9 Visual Design o UI Design

9.1 Introduzione al design visuale

9.2 Che cos'è l'attrazione?

9.3 Il design visuale nell'esperienza utente

Capitolo 10 La psicologia Gestalt

10.1 Perché i principi Gestalt sono importanti

10.2 Principi fondamentali

Capitolo 11 Gli schemi gerarchici

11.1 Lo schema a F

11.2 Lo schema a Z

Capitolo 12 Moodboard e tavola degli stili

12.1 La moodboard

12.2 Le style tile

Capitolo 13 I colori e la tipografia

13.1 I colori

13.2 I sistemi di colore

13.3 La tipografia

13.4 La gerarchia tipografica

Capitolo 14 Il kit dell'interfaccia utente

14.1 Che cos'è un UI kit?

14.2 Esempi di UI kit

Capitolo 15 Introduzione all'UX Writing

15.1 Una nuova disciplina

15.2 Progettare tono, voce e stile

15.3 Come progettare il tono

15.4 Come progettare lo stile

Capitolo 16 Progetta i contenuti brevi

16.1 Elimina le parole superflue

16.2 Metti l'utente al centro

16.3 Gli utenti non leggono

Appendice A Trova lavoro come UX Designer

Costruisci il tuo portfolio

Cosa inserire nel portfolio?

Racconta una storia

Come contattarti

Appendice B I colloqui di lavoro per UX Designer

Domande sul ruolo

L'autore

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

