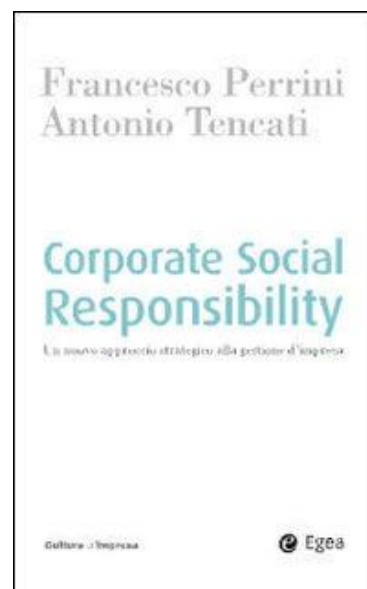


CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Prezzo **Prezzo di listino**
: **28,00 €**
 Prezzo a te riservato
 26,60 €



Reparto	Economia
Autore	Perrini Francesco
Tipologia	Libri
Editore	Egea
Data pubblicazione	3 mar 2008
Pagine	312

Descrizione

Il volume ha l'obiettivo di presentare i principali elementi della responsabilità sociale e di evidenziare le caratteristiche per una corretta applicazione nella gestione strategica delle imprese, anche di piccole e medie dimensioni, e delle organizzazioni. Il testo si compone di cinque capitoli. Nel primo si evidenzia la valenza strategica della CSR, intesa come nuovo approccio gestionale e innovazione per la sostenibilità dell'impresa e dello stakeholder network in cui questa è inserita. Nel secondo si cerca di fornire al lettore elementi necessari per comprendere la rilevanza della CSR e valutare le varie impostazioni delle teorie d'impresa che affrontano la responsabilità sociale (stakeholder theory, business ethics, triple bottom line approach, resource-based view, teoria sistemica). Si illustrano, quindi, le principali forme di pressione che contribuiscono a diffondere la CSR per poi presentare l'evoluzione della definizione di responsabilità sociale. Infine si affronta il fondamentale concetto di Sviluppo Sostenibile e la strategia in campo europeo su questi temi. Il terzo capitolo è dedicato alla gestione socialmente responsabile. Si descrivono le scelte e le strategie d'impresa per la CSR, la relazione tra corporate governance e social responsibility, i necessari interventi organizzativi, i principali strumenti di gestione socialmente responsabile e si accenna al risk management e alla protezione aziendale. Inoltre, vengono presentati alcuni esempi di pratiche e iniziative di responsabilità sociale, che coinvolgono soggetti pubblici, imprese e organizzazioni della società civile. Il quarto capitolo è rivolto alla misurazione della CSR: si analizzano alcuni modelli di bilancio sociale, ambientale e di sostenibilità e si propongono soluzioni avanzate per supportare imprese e organizzazioni nei processi di controllo e valutazione delle prestazioni di responsabilità sociale/sostenibilità. Il quinto capitolo esamina la relazione, cruciale, tra responsabilità sociale e finanza etica.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

