

# INNOVAZIONE CULTURALE, INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SUCCESSO DELL'IMPRESA

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**26,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**24,70 €**



Codice	9788823847286
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	18 dic 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Coda Vittorio, Montemerlo Daniela, Zattoni Alessandro
Editore	Egea

## Descrizione

---

La base empirica di questo libro avvalorata l'ipotesi che la connessione tra i processi di innovazione tecnologica e di innovazione culturale sia la chiave di volta del successo imprenditoriale. Tali processi imprimono all'impresa un dinamismo virtuoso, i primi impattando sul che cosa (posizionamento strategico e attività operative) e i secondi modellandone il come (contesto organizzativo), in vista di un perché fare impresa lungimirante. Per innescare e sostenere questo circuito, l'impresa si fa promotrice di percorsi di crescita umana che sono processi di innovazione culturale scaturiti dalla concezione dell'impresa formatasi nella mente – e con radici nel cuore – del capo azienda. Un costante impegno di innovazione culturale è essenziale per la realizzazione di progetti sfidanti sotto il profilo delle innovazioni tecnologiche. Impresa e persone sono sempre al centro dell'attenzione del management: – l'impresa, perché dalla sua prosperità duratura dipende il soddisfacimento delle attese degli stakeholder; – le persone, perché relazioni di qualità con tutti gli stakeholder non sono solo un imperativo etico, ma sono anche indispensabili per creare quella coesione e quella stabilità che alimentano il successo imprenditoriale.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

