

# PERFORMANCE DELLE PMI

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**17,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**16,15 €**



Codice	9788856803686
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	27 set 2008
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Lombardi Stocchetti Gianluca
Editore	Franco Angeli

## Descrizione

---

Anche nelle piccole e medie imprese l'intuito non basta più: per decidere servono informazioni focalizzate, tempestive, affidabili. Questo libro mostra come è possibile costruire nelle PMI un sistema di rilevazione integrato idoneo a soddisfare le esigenze conoscitive dell'imprenditore e dei suoi collaboratori.

La complessità gestionale che sta caratterizzando questi ultimi anni pone le informazioni al centro dell'attenzione del management.

L'intuito non basta più e per decidere servono informazioni focalizzate, tempestive, affidabili.

La tecnologia informatica mette a disposizione delle aziende strumenti estremamente potenti, in grado di integrare l'attività di rilevazione e fare in modo che il processo di raccolta, elaborazione e diffusione di informazioni sia parte di un circuito virtuoso in grado di produrre apprendimento, conoscenza e competenza.

- Come si colloca in questo contesto la realtà delle imprese di minore dimensione?

- Queste nuove tecnologie sono applicabili anche in questa categoria di imprese?

- E' possibile costruire nelle PMI un sistema di rilevazione integrato idoneo a soddisfare le esigenze conoscitive dell'imprenditore e dei suoi collaboratori?

Questo libro si pone l'obiettivo di dare una prima risposta a tali interrogativi proponendo una metodologia volta a facilitare la creazione di data-base multidimensionali e a mettere in pratica il principio-base di funzionamento di un sistema integrato: raccogliere i dati nel modo più analitico possibile, laddove sorgono la prima volta.

La trattazione si sviluppa partendo dalla considerazione che l'integrazione dell'attività di rilevazione non è un problema esclusivamente tecnico-informatico, ma anche, e soprattutto, logico-organizzativo. La nascita di un sistema integrato deve quindi prendere avvio dalla individuazione di un modello di misurazione della performance dell'impresa in grado di cogliere i nessi causali esistenti tra strategia ed operatività.

Nel tentativo di dare concretezza alla trattazione, il testo riporta numerose esemplificazioni tratte dal materiale empirico raccolto in sede di ricerca sul campo.

### Prefazione

L'attività di rilevazione nell'attuale contesto competitivo

(L'attività di rilevazione; Le rivelazioni a supporto dei processi decisionali: un'analisi critica)

L'attività di rilevazione a supporto delle esigenze conoscitive direzionali

(Disporre di informazioni per decidere: i problemi da risolvere; Integrare l'attività di rilevazione)

La progettazione dei sistemi di rilevazione secondo un approccio top-down

(Misurare la performance dell'impresa; Le determinanti alla base del successo dell'impresa; Dalla misurazione della performance alla progettazione del sistema di rilevazione)

Implementare un sistema di rilevazione integrato nelle piccole e medie imprese

(Il processo di raccolta dei dati; La realizzazione del sistema: gli aspetti funzionali; La realizzazione del sistema: l'architettura tecnologica; La realizzazione del sistema: gli aspetti comportamentali)

Glossario Informatico

Bibliografia.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

