

MARKETING IN ACTION

Prezzo: **Prezzo di listino**
38,00 € **Prezzo a te riservato**
36,10 €



Codice	9788864861159
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	5 feb 2018
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Galli Stefano
Edizione	1
Editore	Edizioni31

Descrizione

Come applicare concetti metodologie e strumenti di marketing nelle PMI

Questo libro nasce con l'obiettivo di soddisfare, in modo pratico ed essenziale, i reali bisogni formativi dei potenziali lettori. Infatti, negli ultimi 3 anni sono state raccolte e catalogate più di 170 esigenze formative espresse da Imprenditori, Manager di PMI e Studenti/Neoimprenditori. Sono state così individuate 7 esigenze di apprendimento predominanti, sulle quali si sono costruiti 7 distinti percorsi formativi: 7 libri in uno, in meno di 500 pagine. Questa struttura per percorsi formativi comporta diversi vantaggi per il lettore, fra i quali, il fatto che ognuno di essi sia indipendente dagli altri ed autoconsistente. Pertanto fornisce al lettore solo ed esclusivamente i contenuti che, secondo l'autore, gli sono utili per soddisfare i suoi bisogni di apprendimento, senza obbligarlo a leggersi tutto il libro.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

