

AUDIENCE FOR FASHION

Prezzo: **Regular Price**
18,00 € **Special Price**
17,10 €



Codice	9788823846951
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	15 nov 2021
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Andò Romana
Edizione	2
Editore	Egea

Descrizione

In questa nuova edizione ampliata, il volume torna ad esplorare il rapporto tra moda e media nelle esperienze di consumo quotidiano, soffermandosi sul crescente protagonismo dei fashion brand nei media e sull'attivismo delle audience nei confronti della moda rappresentata e costruita nei e con i media. Se da una parte i brand di moda hanno ormai compreso le potenzialità delle narrazioni medialità per raccontare la moda in modo più coinvolgente e immersivo, impegnandosi quotidianamente nella costruzione di immaginari simbolici condivisibili, dall'altra, i consumatori si avvantaggiano della spalpabilità e circolazione della moda all'interno di un ecosistema mediale accessibile in modo permanente. In questo scenario il consumo di moda avviene sempre di più nei media e con i media, fino al punto di sovrapporsi allo stesso consumo mediale in termini di pratiche e di piaceri. L'aspirazione delle audience a connettersi e interagire con i contenuti dei media, impegnandosi in attività fandom-like, si combina con strategie di branding sempre più avvolgenti, dove il desiderio di imitazione stimolato dalla messa in scena della moda trova sempre più immediato appagamento, trasformando il consumo (di moda e di media) in una esperienza memorabile. In questa nuova edizione le audience for fashion saranno investigate anche dal punto di vista del rapporto con i nuovi immaginari della fluidità di genere e della sostenibilità, così come verranno affrontate le sfide che la ricerca sul consumo si trova a sostenere nei nuovi scenari digitali abitati dalla moda.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

