

MARKETING IMMOBILIARE

Prezzo: **33,00 €** Regular Price
31,35 € Special Price



Codice	9788823838581
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	3 feb 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Almiento Piero
Edizione	2
Editore	Egea

Descrizione

Affermatosi tra i testi di riferimento per il settore, il volume segue l'intero percorso dell'operazione immobiliare, mostrando il prezioso apporto fornito dal marketing fase per fase. Illustra il concetto, la struttura e l'impatto di un piano di marketing immobiliare, sottolineando collegamenti e sinergie tra marketing e finanza immobiliare; descrive gli strumenti fondamentali per l'analisi di mercato, la definizione della strategia e l'esecuzione del marketing mix nei comparti residenziale, commerciale, turistico e terziario, disegnando per ognuno di essi i trend e gli scenari di sviluppo che si profilano in risposta ai veloci cambiamenti sociali, tecnologici ed economici che incidono oggi sulla nostra società. Oltre a un aggiornamento pervasivo dei contenuti, questa seconda edizione, propone ulteriori approfondimenti dedicati a nuovi prodotti immobiliari, all'impatto dei criteri ESG sul settore e alla trasformazione digitale in atto nel mondo del real estate, con l'inserimento di interessanti casi reali. Così arricchito, il libro rappresenta un prezioso strumento per tutti gli operatori del settore che oggi più che mai devono acquisire competenze di marketing: imprenditori, manager, primi livelli, società di intermediazione, costruzione e fornitura attive nel real estate.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

