

# CONTENT MARKETING PER EVENTI

Prezzo: **Prezzo di listino**  
**19,00 €** **Prezzo a te riservato**  
**18,05 €**



|                    |   |
|--------------------|---|
| Codice             | 9788891652454                           |
| Tipologia          | Libri                                   |
| Data pubblicazione | 20 dic 2021                             |
| Reparto            | Economia, LIBRI                         |
| Argomento          | Economia generale                       |
| Autore             | Boiardi Alessandra, Maccarrone Cristina |
| Editore            | Maggioli                                |

## Descrizione

---

Questo libro, nato dall'esperienza di un fortunato corso di formazione, si rivolge a tutti gli operatori coinvolti nell'organizzazione di eventi.

È un manuale pratico per creare contenuti efficaci, sia per gli eventi digitali che dal vivo: imparerete a promuoverli, raccontarli, approfondire temi e attrarre l'attenzione dei partecipanti, prima, durante e dopo.

E potrete imparare anche come valorizzare la vostra agenzia, la vostra azienda o la vostra attività.

Se siete organizzatori professionali, ma anche se organizzate eventi solo di tanto in tanto, troverete spunti e suggerimenti passo passo per costruire la vostra strategia di comunicazione online, progettare contenuti per il sito e il blog, scrivere in ottica SEO, stare sui social in maniera efficace. Tappe di un viaggio che ha un'unica destinazione: comunicare al meglio.

Prefazione di Marco Biamonti

Introduzione

Capitolo 1 Digitali, ibridi e dal vivo: come sono cambiati gli eventi

1.1 I format degli eventi

1.2 Una nuova definizione di audience

1.3 Come ripartire dai contenuti prima, durante e dopo l'evento

Capitolo 2 Eventi che si fanno trovare

2.1 L'inbound marketing: cosa c'entra con i contenuti

2.2 Cos'è il content marketing

2.3 A cosa serve il content marketing negli eventi

Capitolo 3 L'importanza della strategia

3.1 L'analisi SWOT

3.2 Buyer personas: conosci i tuoi possibili partecipanti

3.3 Obiettivi a breve, medio e lungo termine: dove vuoi arrivare

3.4 Piano e calendario editoriale

3.5 Tone of voice: anche l'evento ha la sua voce

3.6 Scegliere il canale giusto

La meta del percorso

Capitolo 4 I canali del content marketing

4.1 Il sito dell'evento: tutto quello che devi sapere

4.2 Quali tipi di siti considerare per il tuo evento

4.3 Blog, tipi di contenuto e quando usarli prima, durante e dopo l'evento

4.4 Brand magazine

4.5 Newsletter e DEM

4.6 Podcast

4.7 I social come canali importanti del content marketing

4.8 Influencer e micro-influencer

Influencer marketing: cos'è cambiato con il Covid-19

Dall'ufficio stampa alle digital PR

Capitolo 5 I social media

5.1 Avere un piano e calendario editoriale ad hoc per i social

5.2 I livelli di coinvolgimento delle persone

Comunicare gli eventi sui social media nell'era del Covid

Come usare Facebook per proporre il tuo evento

5.3 Raccontare l'evento in tutti i suoi aspetti

5.4 Costruire il messaggio

5.5 Le community sui social

5.6 I social audio

Capitolo 6 SEO, contenuti ed eventi: la combinazione perfetta

6.1 Di cosa parliamo quando parliamo di SEO

6.2 I termini della SEO

6.3 H1, H2, H3, formattazione del testo e link

6.4 Strumenti di ricerca: cosa cerca il tuo pubblico

6.5 La SEO per le immagini

Conclusioni

Le autrici

Le voci

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : [servizioclienti@libriprofessionali.it](mailto:servizioclienti@libriprofessionali.it)

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

