CODICE DEL CONSUMO: E NOVITÀ PER I CONTRATTI DI VENDITA E FORNITURA DI BENI DIGITALI

Prezzo: Regular Price 22,00 € Special Price 20,90 €

Codice	9788828836193
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 mar 2022
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Contratti e obbligazioni
Editore	Giuffrè

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

L'opera rappresenta una prima lettura della nuova disciplina in materia di contratti di vendita e fornitura di contenuti e servizi digitali introdotta dai d.lgs. 4 novembre 2021, nn. 170 e 173. Il volume è corredato da tabelle e mappe giurisprudenziali di pronta fruibilità e da un inserto staccabile contenente le nuove disposizioni normative. Vengono analizzate, in particolare, le modifiche in materia di: Codice del Consumo (d.lgs. n. 206/2005), vendita di beni mobili e beni con elementi digitali, contratti di fornitura di contenuti e servizi digitali, conformità al contratto e rimedi a tutela dei consumatori, garanzie convenzionali.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220