

AGILE MARKETING

Prezzo: **Regular Price**
19,00 € **Special Price**
18,05 €



Codice	9788891657459
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	16 mar 2022
Reparto	LIBRI
Autore	Ghisolfi Deborah, Ignazzi Lorena
Editore	Maggioli

Descrizione

In ogni settore la diffusione delle tecnologie digitali ha creato nuove opportunità e minacce dirompenti, costringendo le aziende a trasformare il proprio modo di operare.

La Digital Transformation non è un semplice adattamento delle tecnologie, ma un profondo ripensamento che deve investire tutta l'organizzazione, le strategie, i modelli di leadership, i modi di pensare e di agire delle persone.

“Agile Marketing” è la chiave per una Digital Transformation efficace; più che un insieme di tecniche, è un atteggiamento mentale, un modo di essere.

Significa essere adattivi, snelli e focalizzati sulla costante realizzazione di valore per l'azienda e per i clienti.

Questo libro si propone come uno strumento pratico, un'agenda di lavoro che, capitolo dopo capitolo, guida il lettore nel processo di trasformazione agile.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

