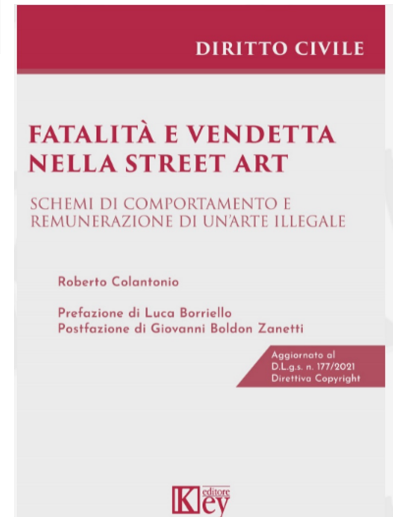


FATALITA' E VENDETTA NELLA STREET ART

Prezzo: **Prezzo di listino**
15,00 € **Prezzo a te riservato**
14,25 €



Codice	9788827909584
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	21 mar 2022
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Industriale marchi e brevetti diritto d'autore
Autore	Colantonio Roberto
Editore	Key editore

Descrizione

Aggiornato al Dlgs n. 1077/2021 Direttiva copyright

La Street art, apprezzata dal grande pubblico, inserita nei percorsi turistici, scenografia per film e spot pubblicitari, ha riportato il figurativo nell'arte contemporanea restando una condotta punita dal codice penale come vandalismo. Veloce e sfuggente com'è, la Street art solleva questioni giuridiche nuove.

Il diritto d'autore degli Street artist – le loro sono opere dell'ingegno di carattere creativo e come tali protette- coesiste affianco alla condotta penalmente rilevante degli artisti, mentre sembra essersi consumata irrimediabilmente la frattura con il Writing, innestando una corsa all'accaparramento dei muri liberi, autorizzati o semplicemente presi, persi e rivendicati a colpi di tag, stencil, murali, poster art e sticker.

È la “legge” del crossing, una legge di strada che regola i rapporti tra Street artist e tra Street artist e Writer. Artista o meno, lo Street artist è un lavoratore autonomo, che genera valore e la sua opera, pur non richiesta, può dargli titolo a richiedere una remunerazione, a vario titolo considerata e non necessariamente entro i limiti snaturanti del muralismo.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

