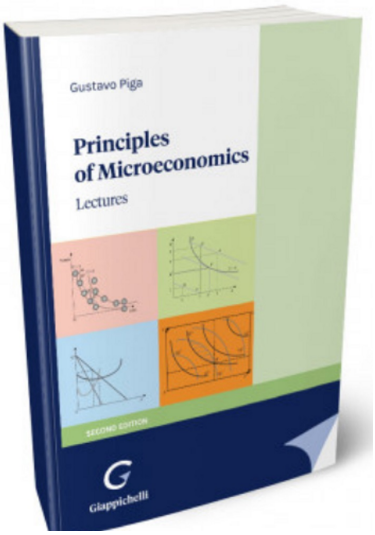
PRINCIPLES OF MICROECONOMICS

Prezzo:

Prezzo di listino
26,00 € Prezzo a te riservato
24,70 €



Codice	9788892122499
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	1 mar 2022
Reparto	LIBRI
Autore	pIGA gUSTAVO
Editore	Giappichelli

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

This textbook, aimed at undergraduate students enrolled in first level degree courses in the Faculties of Economics, Law and Political Science, aims to offer a comprehensive description of the fundamental concepts of Microeconomics, delving into the problem of consumer and business choice, and the mechanisms of operation of different market regimes like monopoly and perfect competition.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220