

MULTI-AGENCY

Prezzo: **Prezzo di listino**
12,00 € **Prezzo a te riservato**
11,40 €

Esplorazioni

Emilio Vergani

MULTI-AGENCY

Gruppi collaborativi nella complessità



Codice	9788891658081
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	16 mag 2022
Reparto	LIBRI
Autore	Vergani Emilio
Editore	Maggioli

Descrizione

Chiunque si sia misurato con problemi complessi (organizzativi, educativi, ambientali e così via) avrà avuto ampia prova del fatto che nessuna singola agenzia – per quanto organizzata e preparata – può, da sola, farvi fronte.

Da questa evidenza l'autore inizia la sua indagine – passando attraverso la conoscenza inespressa studiata da Polanyi, i pensieri lenti e veloci di Kahneman nonché i principi della complessità esposti da Morin – per arrivare a riconoscere come siano i gruppi multi-agency la formula che, meglio di altre, può aiutare a fronteggiare i problemi più sfidanti, anche se tali gruppi, nei fatti, sono tutt'altro che facili da progettare e ottenere.

Se, infatti, la struttura multi-agency di un gruppo collaborativo è il risultato di un percorso culturale e organizzativo, allora occorre conoscere quale sia l'itinerario che si deve seguire per raggiungere tale struttura; il volume accompagna il lettore nella scoperta delle fasi da seguire nonché dei rischi che si possono incontrare, fino a riconoscere all'errore un valore euristico insostituibile per i gruppi collaborativi tesi alla ricerca e alla sperimentazione di soluzioni non standard.

Come si legge nella postfazione di Giovanni Devastato «ripensare i quadri conoscitivi della realtà, interrogare le frontiere, oltrepassare i confini, istituire ontologie plurali con “la potenza delle menti associate” e fare tutto ciò, possibilmente, con facili equazioni esteticamente belle e gradevolmente eleganti, proprio come il nostro universo più profondo, è l'ardua ma praticabile sfida che l'autore ci lancia».

Introduzione

1. Semplice, quindi sbagliato
2. Riunirsi non basta
3. Quattro situazioni-studio
4. A che punto siamo?
5. Costruire gruppi collaborativi multi-agency
6. Valore dell'errore, senso del fallimento
7. Zone grigie

Una via di uscita. Postfazione in forma di saggio breve di Giovanni Devastato

Bibliografia

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

