

SOCIAL NETWORK

Prezzo: **Regular Price**
26,00 € **Special Price**
24,70 €



Codice	9788891657404
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	16 mag 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Rossi Giulia, Tissoni Francesco
Edizione	2
Editore	Maggioli

Descrizione

Per operare consapevolmente nel mondo della comunicazione e del marketing sono necessari strumenti critici e culturali: il volume unisce una conoscenza teorica al sapere pratico oggi necessari in questi ambiti in continua evoluzione.

Il testo offre una panoramica su alcuni dei fenomeni più significativi della comunicazione digitale e illustra, in particolare, le tecniche di scrittura nel Web, la figura del copywriter, l'usabilità e strumenti utili, come i CMS (WordPress).

Vengono poi presi in esame i Social Network e la loro storia, con un occhio particolare ai temi della privacy e delle fake news e con approfondimenti su Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e TikTok.

La terza parte è dedicata al Social Media Marketing e illustra teoria, pratica e strumenti per condurre una campagna di marketing tramite i Social Media, oltre a presentare numerosi casi di studio sulla comunicazione social in diversi ambiti (fashion, beauty, cultura, wine) e conclude con un focus su nuovi concetti e nuove professioni.

Parte I – Origini e sviluppi della comunicazione digitale

Capitolo 1 – Rivoluzione digitale in corso: riflessioni su un contesto in continuo mutamento

La comunicazione digitale: origini e sviluppi

Nuovi modi di comunicare e nuove tendenze

1. Be digital
2. User Experience
3. Be social
4. Comunicare con i dati

Capitolo 2 – L'arte di comunicare attraverso i Social Media

La figura del copywriter

Format

Principi fondamentali di scrittura

Usabilità

Capitolo 3 – WordPress per la comunicazione e il marketing

Un CMS molto versatile

Ecosistema WordPress

SEO Wordpress in #8 passi

Parte II – Social Network: una storia in continua evoluzione

Capitolo 4 – I primi passi del mondo Social

Breve storia dei Social Network

SixDegrees.com 6

Community Connect: AsianAvenue, Black Planet e MiGente

LiveJournal

LunarStorm

Friendster

Google+

Foursquare

Capitolo 5 – I Social Network oggi: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok e Twitter

Facebook

Instagram

LinkedIn

TikTok

Twitter

Capitolo 6 – Social Network: problemi e prospettive

La fine della Privacy e il «capitalismo della sorveglianza»

Cambridge Analytica: lo scandalo che travolse Facebook nel 2018

Fake news

Capitolo 7 – Social Media Marketing

Il Cluetrain manifesto e il suo impatto sul marketing digitale

Orientarsi nel mondo del Social Media Marketing: glossario minimo

Parte III – Fare marketing sui Social Network

Capitolo 8 – Pianificare una campagna di Social Media Marketing

Visioni strategiche e tecniche applicative

Web Analytics: Web Monitoring e Sentiment Analysis

Data Modeling

Social network engagement

Strutturazione del contenuto

Inbound Marketing

Capitolo 9 – Comunicazione e Social Media Marketing: settori e casi di studio

La comunicazione social delle aziende pharma in Italia

La comunicazione social in ambito moda e beauty

La comunicazione social in ambito culturale

La comunicazione social in ambito wine

Capitolo 10 – Nuovi concetti e nuove professioni per la comunicazione e il marketing digitali

Community ed engagement

Il brand

L'agenzia di comunicazione

Influencer

Content Creator

Web Analyst

Per approfondire

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

