

VERDE, ANZI VERDISSIMO

Prezzo: **24,00 €** Regular Price
22,80 € Special Price



Codice	9788823838727
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	31 mag 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Sobrero Rossella
Editore	Egea

Descrizione

In un momento in cui di sostenibilità si parla moltissimo, risulta sempre più necessario porre la massima attenzione ai contenuti e alle modalità con cui l'impresa comunica il proprio impegno sociale e ambientale. Dai green claim eccessivamente enfatici alle immagini che evocano valori non rispondenti alla realtà, i rischi insiti nella comunicazione sono diversi. Gli stakeholder, dal canto loro, sono diventati più diffidenti: i dipendenti chiedono coerenza tra il dichiarato e l'agito; associazioni e ong pretendono azioni concrete; i clienti esigono informazioni sull'intera filiera; gli investitori premiano la trasparenza. Alla luce di tutto questo, alcuni settori, come moda, finanza e agrifood ma non solo, si trovano più esposti al rischio greenwashing rispetto al passato. Come ben documentato nel libro, esistono però numerosi strumenti che aiutano le imprese a gestire e comunicare in modo corretto la propria attività: dagli impegni formalizzati in documenti come la Carta dei valori e il Codice etico, alle policy aziendali; dalle certificazioni di prodotto e di processo al rispetto di standard condivisi, senza dimenticare etichette, packaging, strumenti di rendicontazione. Completano il volume venti interviste a studiosi, esperti di settore, esponenti di istituzioni nazionali e internazionali.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

