

BENI CULTURALI: la disciplina delle sponsorizzazioni

Prezzo: **Regular Price**
18,00 € **Special Price**
17,10 €



Codice	9788814222887
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	6 nov 2017
Reparto	Diritto, LIBRI
Argomento	Processo amministrativo
Autore	Benelli Cino
Editore	Giuffrè

Descrizione

Il volume, dopo aver delineato la disciplina generale delle sponsorizzazioni, affronta le principali tematiche connesse a questa particolare tipologia di contratti pubblici nel settore dei beni culturali, a seguito dell'entrata in vigore del D.lgs. n. 50/2016. In particolare, con l'utilizzo di richiami normativi, esempi, quesiti e mappe giurisprudenziali, vengono trattati i seguenti argomenti: - le principali fonti della disciplina; - la definizione di "sponsorizzazione" nel Codice dei beni culturali e del paesaggio; - la verifica di compatibilità delle sponsorizzazioni con le esigenze di tutela dei beni culturali; - le differenze tra sponsorizzazione di beni culturali e figure contrattuali di confine; - criteri e procedure per l'individuazione degli sponsor; - il sostegno degli istituti, dei luoghi della cultura, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione; - i requisiti di moralità e tecnico-professionali richiesti agli sponsor; - il procedimento di scelta degli sponsor; - le altre forme speciali di partenariato pubblico-privato nel settore dei beni culturali.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

