

STRATEGIE DI CONVERSAZIONE

Prezzo: **Prezzo di listino**
24,90 € **Prezzo a te riservato**
23,66 €



Codice	9788836006991
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	15 giu 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Orlandini Luca
Editore	Hoepli

Descrizione

Una guida pratica per ottimizzare la propria idea di business, renderla più efficace e trovare la strada giusta per lanciarla sul mercato e sul web. Il libro spiega come applicare la strategia di conversione più efficace per il proprio business e fornisce tutti gli strumenti necessari per diventare autonomi. Insegna ad analizzare la propria nicchia di mercato per capirne il potenziale e a valutare il budget a propria disposizione. Infine, mostra come potenziare il proprio brand positioning con il personal branding e il metodo ikigai e ad adattare il proprio content marketing a tutti i livelli di consapevolezza.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

