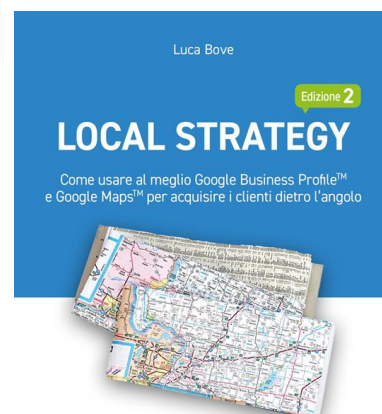


LOCAL STRATEGY

Prezzo: **Prezzo di listino**
20,00 € **Prezzo a te riservato**
19,00 €



Codice	9788891658951
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	28 feb 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Argomento	Economia generale
Autore	Bove Luca
Edizione	2
Editore	Maggioli

Descrizione

Lo scopo di questo libro è fornire solide basi sul Local Search Marketing, ovvero su come intercettare nuovi clienti, usando gli ecosistemi basati sulle mappe digitali (prima tra tutti Google Maps™). Questo particolare canale di ricerca è ancora oggi sottovalutato, ma può offrire notevoli benefici in termini di business se opportunamente sfruttato.

Questo volume dimostra la grande utilità del Local Search Marketing come canale di visibilità soprattutto per alcune categorie merceologiche, illustra i comportamenti degli utenti nell'ambito delle ricerche locali e spiega come riuscire a intercettarli.

Questa nuova edizione accoglie il rebranding di Google My Business™ in Google Business Profile™ e il lancio di nuove funzionalità come i prodotti disponibili localmente.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546

oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

