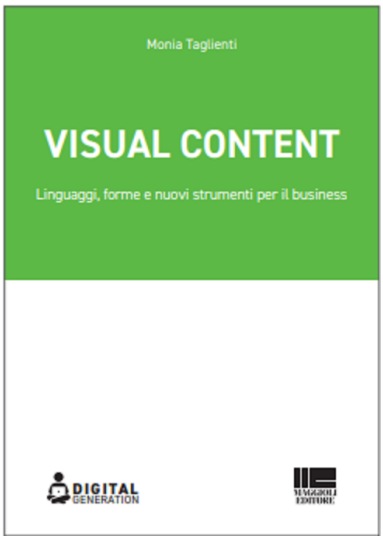
VISUAL CONTENT

Prezzo:

Prezzo di listino
20,00 € Prezzo a te riservato
19,00 €



Codice	9788891659095
Tipologia	Libri
Data pubblicazione	10 ott 2022
Reparto	Economia, LIBRI
Autore	Taglienti Monia
Editore	Maggioli

Libri Professionali | L'editoria al servizio del professionista
P.IVA 01534230220

Tel. +39 0461 980546
E-mail: servizioclienti@libriprofessionali.it

Descrizione

Questo è un testo di semiotica della comunicazione di impresa: grazie a solidi riferimenti teorici e numerosi esempi pratici, vi suggerirà come trasformare in racconto visuale esperienze, informazioni e prassi consolidate, facendole confluire in modo strategico e organizzato in

progetti aziendali.

Il libro è diviso in tre parti: nella prima vengono fornite le basi teoriche e si introduce il tema del Visual Content in ambito offline; la seconda parte presenta tre casi di applicazione del Visual Content in settori specifici; la terza parte si concentra sul Visual Content in ambito social. Il capitolo conclusivo, infine, propone una utile "cassetta degli attrezzi" per la comunicazione visiva online.

INDICE: Semiotica, nuovi contesti di marketing e content curation; Comunicazione integrata e coerenza comunicativa; L'esposizione museale dei prodotti e la comunicazione dello show-room; Visual Content per la musica; Visual Content per il food; Visual Content per il travel;

TikTok e UGC: come sfruttarlo per fare content marketing; Pinterest: come fare branding con le immagini; Advergame: la nuova frontiera

della pubblicità che non annoia il consumatore; Tool di editing per la comunicazione visuale online.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546
oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it
www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220