

BUSINESS INNOVATION PLAN

Prezzo: **Prezzo di listino**
25,00 € **Prezzo a te riservato**
23,75 €



| | |
|--------------------|---------------------|
| Codice | 9788868961176 |
| Tipologia | Libri |
| Data pubblicazione | 17 dic 2018 |
| Reparto | Economia, LIBRI |
| Argomento | Economia generale |
| Autore | D'Onofrio Tommaso |
| Editore | Guerini e associati |

Descrizione

Non sempre le regole per l'elaborazione di un business plan valgono per qualsiasi tipo di azienda: nel caso di una start up, per esempio, le dinamiche che compongono un modello di business sono soggette a elementi diversi che meritano attenzioni e accorgimenti specifici.

Il saggio di Tommaso D'Onofrio è appunto dedicato alle start up innovative che devono fare i conti con scenari incerti e grande complessità d'analisi del mercato. A questo tipo di aziende il libro propone un percorso pratico che include l'identificazione del business, le tecniche di analisi di mercato, la strategia, le politiche hr e di marketing, il ruolo di incubatori e acceleratori e gli aspetti finanziari.

Il testo è inoltre arricchito dal racconto di alcuni casi reali, scritti da imprenditori e manager di note start up italiane. Questi casi dimostrano come le imprese innovative crescono grazie a leader dotati di capacità organizzative ma, soprattutto, in grado di rinnovare le proprie visioni nel lavoro quotidiano.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento allo 0461.232337 o 0461.980546 oppure via mail a : servizioclienti@libriprofessionali.it

www.LibriProfessionali.it è un sito di Scala snc Via Solteri, 74 38121 Trento (Tn) P.Iva 01534230220

